

昭和23年、戦後まもなく「広島文化」の確立・高揚を目的として、「社団法人
広島文化社」は産声をあげました。

あれから73年。広島駅前には高層マンションが立ち並び、全国チェーンの店
が商店街を形成し、SNSで同じ情報を世界中どこでもキャッチできる時代
になりました。

今一度、初心に戻り「広島文化」とは何なのか。皆で考える必要があります。

そこに我々の進むべき道が見えてきます。

代表取締役 重本 正樹

